

PRESSEMELDING, 26. mai 2015

Stor kvalitetsforskjell på nettkatalogene

Skal du søke etter navn, nummer eller adresser, gjelder det å bruke riktig nettkatalog. En undersøkelse fra TNS Gallup viser at det er store forskjeller på kvaliteten til katalogtjenestene.

TNS Gallup har målt de tre største aktørene innenfor nummeropplysning på nett opp mot hverandre. 1881.no har den klart beste treffkvaliteten med 89,3 prosent, mens 180.no har 79,0 prosent og gulesider.no 77,2 prosent.

– At vi er et hestehode foran konkurrentene, viser at investeringene vi legger i vår database og søkelogikk bærer frukter, sier administrerende direktør i Digitale Medier 1881 Asgeir Ohr.

Digitale Medier 1881 som står bak 1881.no har 100.000 daglige oppdateringer fra operatører, manuell redigering, vaskejobber og andre kilder i sin database. Dette er avgjørende for den høye kvaliteten. Samtidig jobber selskapet kontinuerlig med analyse av søkelogger og spissing av søkemotoren sin for å forbedre resultatene.

Mange bruker søkemotorer for å finne nyttig informasjon, og kvaliteten på hva som presenteres er svært varierende. Ingen søker etter uviktig og lite relevant informasjon. Om det er navn, telefonnummer eller en adresse du er på jakt etter, ønsker du riktig svar ved første forsøk.

– Når mange kan servere omfattende treff på millisekunder, blir kvaliteten på søkeresultatene viktig. At vi er «best i test» gir motivasjon til å stå på videre, sier Asgeir Ohr. Resultatet samsvarer godt med det 1881.no har fått tilbakemeldinger om fra egne kvartalsvise sammenlikninger gjennom flere år.

Treff på nettkatalogsøk høyere enn 90 prosent er nesten umulig på grunn av hemmelige numre og andre forhold.

Undersøkelsen omfatter nummersøk for fastnett og mobil samt tekstsøk av både private og bedrifter, og måler en kombinasjon av datakvalitet og søkelogikk. Den er basert på 600 ulike typer



reelle søk på et tilfeldig utvalg foretatt 24. mars 2015. Digitale Medier 1881 AS har vært oppdragsgiver for undersøkelsen.

Kontaktpersoner:

- Administrerende Direktør Digitale Medier 1881 AS, Asgeir Ohr, 906 87 868, aoh@1881.no
- Seniorrådgiver i TNS Gallup, Morten Hestmann, 958 04 559, morten.hestmann@tns-gallup.no

Digitale Medier 1881 AS er en del av Amedia-konsernet og er ansvarlig for alle de annonsørfinansierte løsningene under merkevaren 1881. Totalt sett ligger trafikken på ca. 1,3 millioner unike brukere hver eneste uke fordelt på 1881.no og «apper», og er med dette en av Norges største nettkataloger. 1881.no har ved flere anledninger vunnet pris for beste nettkatalog i Europa og bestreber seg på å levere gode produkter på alle plattformer. Selskapet hadde i 2013 driftsinntekter på over 200 millioner kroner og et resultat før skatt på ca. 43 millioner kroner.

TNS Gallup er Norges største aktør innen markedsanalyse og rådgivning. TNS Gallup er en del av TNS som globalt har virksomhet i 80 ulike land. TNS Gallups viktigste mål er å hjelpe sine kunder til å vokse. TNS Gallup hjelper kundene med å forstå hvilken vei til vekst som gir størst potensial, hvilke utfordringer en vil møte og hvordan potensialet best kan utnyttes. TNS Gallup bidrar også overfor de av kundene som fokuserer sterkere på kvalitetsmessig vekst: dekke publikums behov på en mer effektiv måte og skape bedre brukeropplevelser. Uavhengig av kundenes ambisjoner, vil rådgivningen bygge på innsikt oppnådd gjennom analyse av relevante markedsdata. Mer informasjon finnes på www.tns-gallup.no.
